

科技部

109年度大專學生研究計畫申請書

一、綜合資料：

申請條碼：109CFD2200002



申請人 【學生】	姓 名	鄭筱琳	身分證號碼	F23004****
	就 讀 學 校、 科 系 及 年 級	大同大學工業設計學系 3 年級	電 話	0937932366
	學 生 研 究 計 畫 名 稱	購屋者之生活背景與心理感受對選擇住家風格之影響		
	研 究 期 間	自109年7月1日至110年2月底止，計8個月		
	計 畫 歸 屬 司 別	人文司		
	研究學門代碼及名稱	H23A5 -- 環境藝術與設計		
	上年度曾執行本部大專學生研究計畫	否		
指導教授	姓 名	李文淵	身分證號碼	T12238****
	服 務 機 構 及 科 系(所)	大同大學媒體設計學系		
	職 稱	副教授且兼任系主任所長	電 話	+886-2-77364777
補助經費	每位學生每月6,000元研究助學金，研究期間為8個月，共計48,000元			

表C801

購屋者之生活背景與心理感受對選擇住家風格之影響

(一)摘要

經調查發現在欲購置住宅中，自住比例最高房屋類型多半是中古屋，加以全國住宅平均屋齡在持續上升中，為使住宅格局和機能更符合當下購屋者的需求，大多數民眾會選擇透過裝修解決問題。在裝修市場如此龐大有利可圖的商機下，裝修風格也越來越多樣化，因此，民眾在五花八門的裝修風格中，要做出抉擇時會顯得毫無頭緒。

本研究欲了解當購屋者之生活背景與心理感受不同時，對住家設計風格選擇上是否會有所影響，又是哪些原因造成購屋者對設計風格選擇上的差異。本研究期望透過問卷調查結果的分析，找出造成影響的因素，使未曾有裝修經驗的購屋者，在決定住家設計風格時能有所參考依據。之所以會選擇住家設計風格做為研究課題，實乃因為不同的人生階段，對房屋的需求也會有所差異，在需求改變後就極有可能會面臨重新裝修及住家設計風格抉擇，是故，本研究課題著重於風格調查，並以近年來較熱門的風格做為調查範例。

(二)研究動機與研究問題

2-1 研究動機

以自住房屋而言，多數人都會經歷到換房的時刻，無論是買房還是舊屋裝修，大多是因為生活型態的改變所帶來的影響。而近年來民眾購買的房屋屋齡逐漸升高(如表1)，購屋類型也是中古屋居多，在購買中古屋後無論是因房屋老舊，亦或是為了讓房屋格局符合當下的使用需求，都可能會面臨到重新裝修的情況。

表1 全國的住宅買賣移轉平均買賣屋齡

	104年	105年	106年	107年	108年季3
平均買賣屋齡(年)	18.835	18.4175	20.565	21.225	22.3

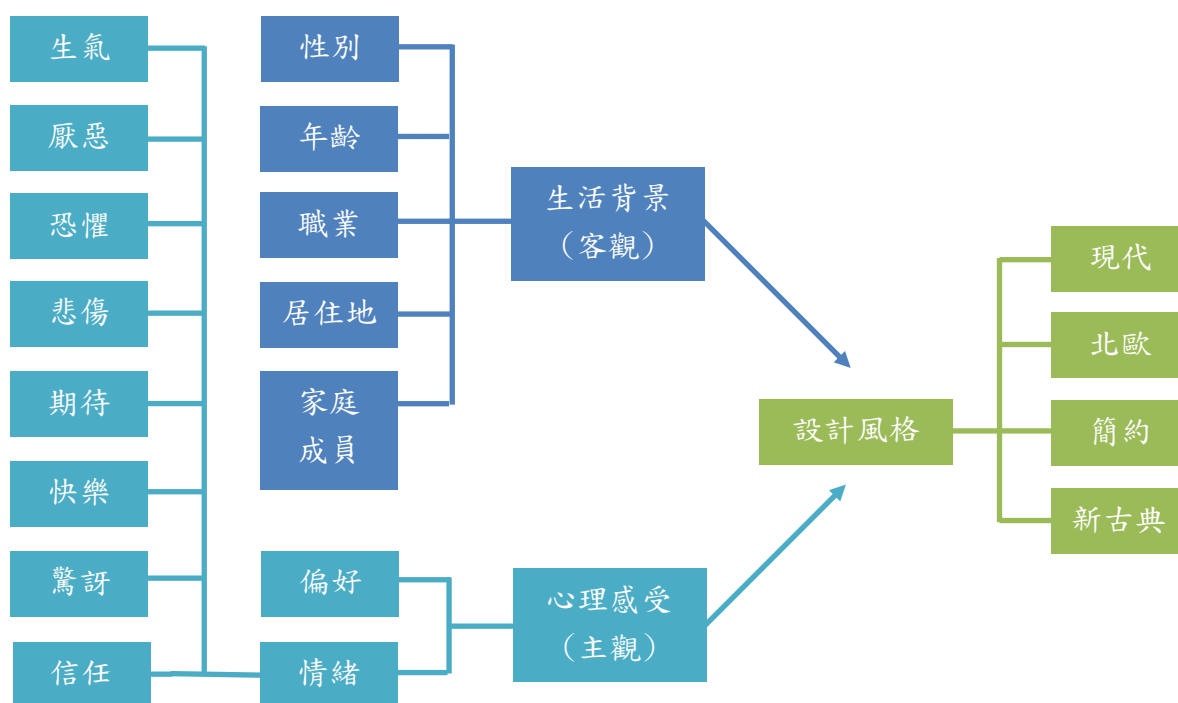
資料來源:本研究自行彙整(內政部不動產資訊平台)

房屋裝修周期長，在住家裝修完成後，待下一次再重新裝修的時間可能長達十幾年，要生活在同一個空間這麼長久的時間，選擇一個令人感到舒適的設計風格就相形重要，而且在住宅裝修市場方面，可以從住宅裝修市場規模推估方法之研究成果的結論得知，「近年來國內住宅裝修市場，每年應有接近2000億元之規模，住宅裝修市場的重要性已不言可喻」(內政部建築研究所，2004)，市場規模大所能選擇的風格就會多變。但不同生活背景，像是性別、年齡、職業、居住地與家庭成員，對空間的使用需求及風格選擇會產生什麼影響?當購屋者在決定住家的設計風格時，又該如何清楚自身所喜愛者為何呢?希望透過對購屋者生活背景的了解，及不同風格空間氛圍所帶來截然不同的感受，依此線索找出多數大眾在相同條件下選擇不同住家設計風格的原因。

2-2 研究問題

綜合上述，本研究是以「購屋者之生活背景與心理感受對選擇住家風格之影響」為主要研究議題，所探討的問題如下：

- a. 生活背景對購屋者在選擇住家設計風格的影響
- b. 心理感受對購屋者在選擇住家設計風格的影響
 - b-1. 受測者對不同風格的偏好程度
 - b-2. 受測者對不同風格的情緒感受



(三)文獻回顧與探討

透過文獻資料先解釋一些裝修相關名詞的定義，再了解住宅中自助比例、購屋者在不同人生階段變化造成的換屋原因、欲購置住宅類型和裝修的原因等等，最後找出適合做問卷範例的設計風格和情緒種類。

3-1 裝修相關名詞解釋

「室內裝修係指固著於建築物構造體之天花板、內部牆面或高度超過一點二公尺固定於地板之隔屏之裝修施工或分間牆之變更，但不包括壁紙、壁布、窗簾、家具、活動隔屏、地氈等之黏貼及擺設」(建築物室內裝修管理辦法)。

「『軟裝(Soft Decoration)』也被一些人稱之為配飾設計或者是陳設設計，是指和硬裝相對應而言，如果將空間主體構造設計比之為硬裝，那麼軟裝就是設計師對建築內部所做的進一步細化處理」(簡名敏, 2015)。「軟裝是關於整體環境、空間美學、陳設藝術、生活功能、材質風格、意境體驗、個性偏好，甚至風水文化等多種複雜元素的創造性融合，軟裝的元素包括家具、裝飾畫、陶瓷、花藝綠植、布藝、燈飾、其它裝飾擺件等」(班派裝修, 2018)。

「『室內設計(Interior design)』是一種以居住在該空間的人為對象所從事的設計專業，需要工程技術上的知識，也需要藝術上的理論和技能，泛指對室內建立的任何相關物件，包括：牆、窗戶、窗簾、門、表面處理、材質、燈光、空調、水電、環境控制系統、視聽設備、家具與裝飾品的規畫，當我們提到室內設計時，會提到的還有動線、空間、色彩、照明、功能等等」(維基百科)。

本研究探討的是住家室內設計包括室內裝修及軟裝部分，裝修可使整體空間格局及功能使用上更符合實際需求，和完成整體風格的格局定調，而搭配軟裝能更明確的展現出不同風格的特色，把不同風格所含有的空間氛圍展現出來。

3-2 自住房屋比例

根據內政部營建署住宅需求動向調查統計，近年來在預購置住宅的購屋動機中，自住房屋一直占最大的比例(內政部營建署，2017)。因此，選擇以自家的設計風格做為研究，既然是自住對房屋的裝修及風格設計，同一空間內的不同居住者肯定會有不同的需求與想法，惟本研究欲探討的不同條件乃是根據「購屋者」做為調查對象。

3-3 換屋動機

一般人的換屋時機，會根據不同的生命週期而有所變動(如表2)。由此可見，生活型態的改變，帶來的是對房屋產生新的需求，換屋後大多會選擇重新裝修，此時就會面臨住家設計風格上的抉擇。

表2 不同人生階段的換屋原因

	首購	第一次換屋	第二次換屋	第三次換屋
主要原因	個人自住 儲蓄投資 新婚	子女成長 學區要求	住宅品質 (40歲以上)	養老
坪數需求	8~20	25~35	40~80	30~50
換屋特點	X	學區考量型	家庭滿巢期 小換大型	家庭空巢期 大換小型

資料來源:本研究自行彙整(有巢氏房屋)

3-4 裝修原因

根據住宅需求動向調查統計，在預購置住宅的房屋類型上，新成屋與中古屋為主要的需求類型，其中中古屋占了約六成的量，為最大宗之比例(如表3)。「中古屋定義是房屋已經經過一次以上的轉手買賣，或興建完工已領取使用執照超過三年以上之房屋，故中古屋不一定是舊房屋，新完工的房屋也有可能是中古屋」(MoneyDJ理財網)。中古屋除了可能面臨屋齡老舊，也可能碰到原始格局不符合使用需求，因此在裝修內

容中內部重新裝修佔了最大的比例(如表4)。而裝修原因方面是新購裝潢和住宅老舊改良為兩大主要原因，家庭使用需求改變則是其次(如表5)。

表3 整體調查地區欲購置住宅者購屋市場類型

	102年	103年	104年	105年	106上半年
預售屋	5.175	4.875	5.5	3.4	3.7
新成屋	27.2	28.95	25.9	25.85	27.7
中古屋	65.425	63.8	69	69	67
法/銀拍屋	1.65	1.6	1.15	1.45	1.3
其他	0.55	0.775	0.45	0.25	0.3

單位:百分比

資料來源:本研究自行彙整(內政部建築研究所, 2004)

表4 房屋裝修內容

內容	加蓋或 增擴建	內部重新 裝修	改善隔間	房屋損壞 改善	油漆粉刷	其他
百分比	7.63	47.03	9.04	11.86	19.49	4.94

資料來源(內政部建築研究所, 2004)

表5 房屋裝修原因

原因	新購裝潢	預備出售/ 租	住宅老舊 改良	家庭使用 需求改變	其他
百分比	30.11	8.52	31.68	24.57	5.11

資料來源(內政部建築研究所, 2004)

結合上述資料，在購屋後無論是不喜歡原有的裝修風格、原始格局不適合現有的生活型態需求、為了改善生活空間的居住環境，還是屋齡大而造成的設備老舊等等，都可透過室內裝修來解決，由此可見，一個合適的裝修能讓生活品質變得更好，而裝修就會面臨房屋的設計風格抉擇，透過本研究的結果，期望能了解多數人的選擇，在下手決定住家設計風格時，能有依循的參考方向，不致毫無頭緒。

3-5 裝修風格趨勢及設計元素

根據設計家Searchome室內社群平台的2019年度室內設計潮流趨勢報告，從前五名「現代、混搭、北歐、簡約、新古典」的室內設計風格，探討不同設計風格所包含的設計元素、色彩和材料的運用，並以此做為問卷實驗之範例風格。

3-5.1 現代風

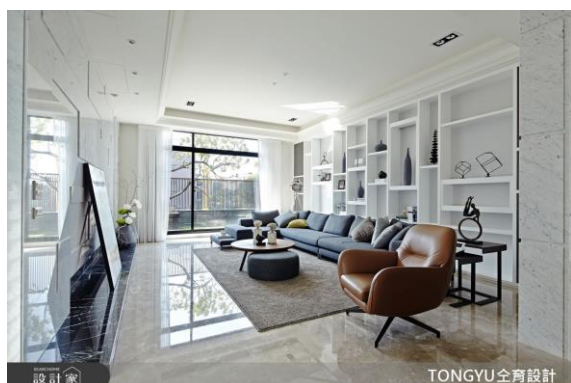


圖1 現代風(仝育設計)

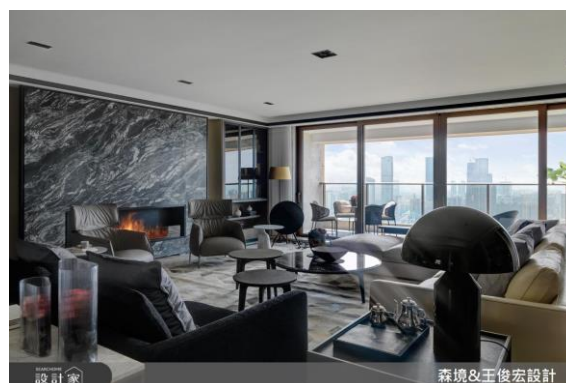


圖2 現代風(森境&王俊宏設計)

設計元素	運用大面積玻璃引進自然採光、簡潔幾何圖形為主、注重建材本身質感、穿透性佳開放的整體空間、隱藏式收納櫃體
色彩運用	同一空間採用單一色調、常用黑灰白及棕色等較無感情的中性色彩、整體用色偏冷色系
常用材料	自然紋理的大理石和石材、金屬鐵件、玻璃、鏡面

資料來源:本研究自行彙整(設計家Searchome室內社群平台)

3-5.2 混搭風

混搭風有現代古典、現代簡約和北歐簡約等等，其中以現代結合簡約佔比最多，混搭風能靈活搭配不同比例的風格來裝飾空間，雖然此風格是很熱門的風格，但同時混搭也會導致設計元素過於複雜多變，因此，本風格將不列入問卷範例做調查。

3-5.3 北歐風

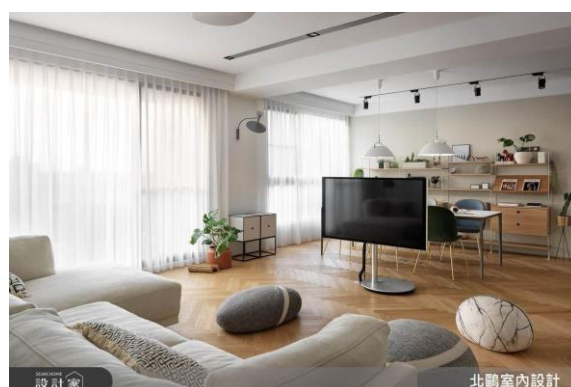


圖3 北歐風(北歐室內設計)

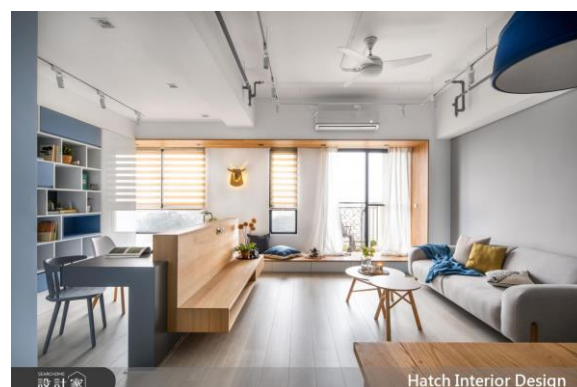


圖4 北歐風(Hatch)

設計元素	重視家人的互動、自然休閒與綠植的應用、注重材質的原色、溫暖放鬆的舒適感受、線條比現代風格更簡潔
色彩運用	大自然淺色乾淨的色調、原木米色白色為主色調、局部採用明亮鮮豔的顏色作為主題色
常用材料	淺色木材、木地板、鐵件、玻璃

資料來源:本研究自行彙整(設計家Searchome室內社群平台, 2019)

3-5.4 簡約風



圖5 簡約風(新澄設計)



圖6 簡約風(禾光裝修室內設計)

設計元素	乾淨清爽的舒適感受、捨棄繁複裝飾無多餘裝飾、簡化卻不失其功能性、採用大量木質系統收納櫃
色彩運用	單一配色至多雙色、淺色白色與大地色系為主
常用材料	木質家具

資料來源:本研究自行彙整(歐德集團優渥實木, 2019)

3-5.5 新古典



圖7 新古典風(昱承設計)



圖8 新古典風(築夢室內設計)

設計元素	華麗優雅但不過於浮誇、裝飾性線板與吊燈、講究對稱美學、展現浪漫情懷
色彩運用	白色基底、金暗紅黃色點綴、整體用色柔美
常用材料	有紋路的花布、歐式壁紙

資料來源:本研究自行彙整(地產天下, 2019)

3-6 心理情緒

根據美國心理學家Robert Plutchik的情緒輪盤，可得知情緒有強弱之分，基本情緒總共有八種(圖9)，分別是「生氣(Anger)、厭惡(Disgust)、恐懼(Fear)、悲傷(Sadness)、期待(Anticipation)、快樂(Joy)、驚訝(Surprise)、信任(Trust)」，而其他

複雜的情緒皆是由這八種基本情緒混合衍生出來(人人都是產品經理, 2017), 因此本研究將會以這八種基本情緒來當作問卷設計的情緒選項。

Plutchik's Wheel of Emotions

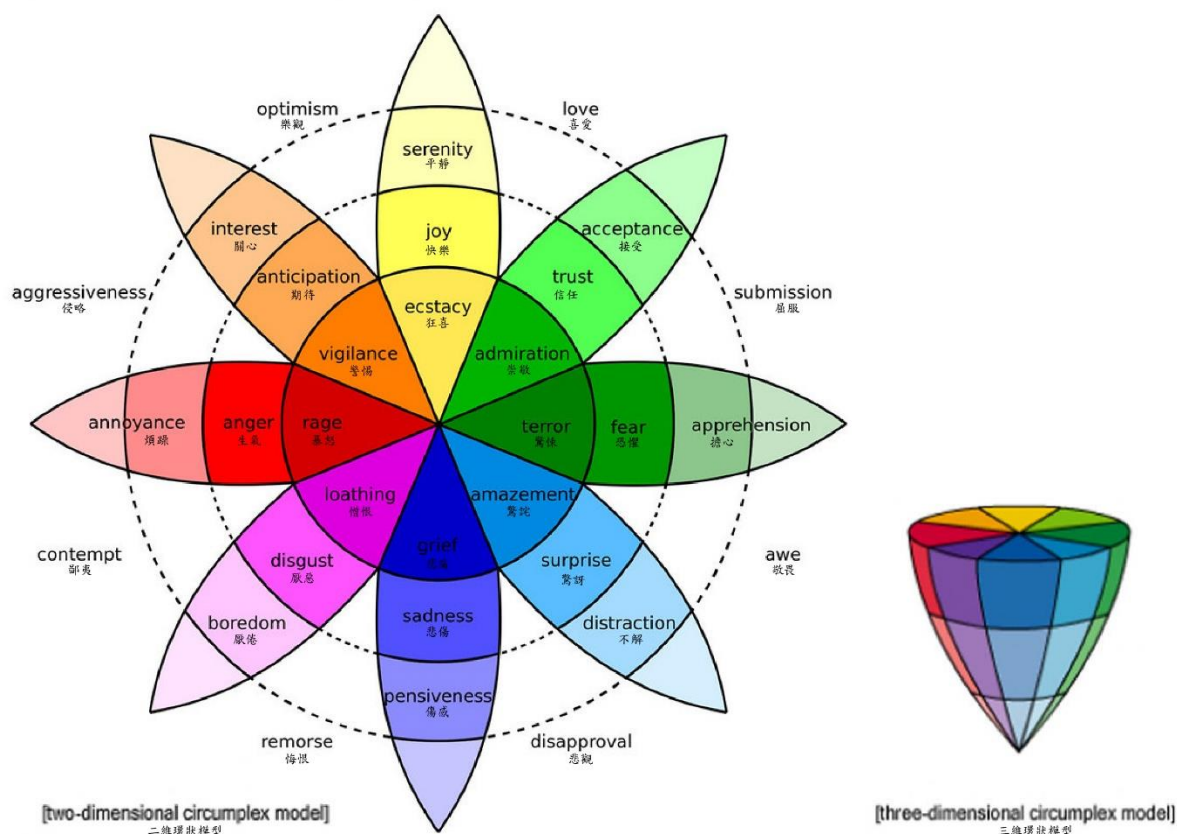


圖9 Wheel of Emotions (Robert Plutchik)

(四)研究方法及步驟

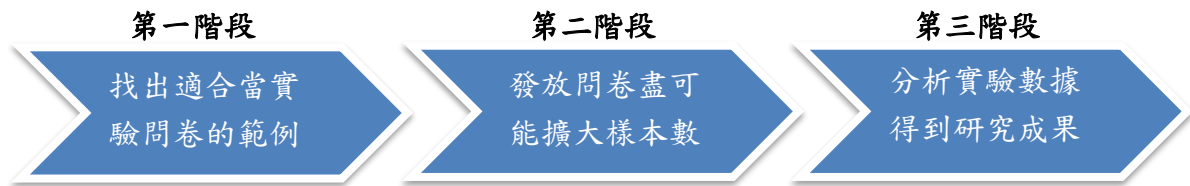
藉由文獻資料的探討及問卷調查完成本次的研究計畫, 分三階段進行, 問卷採用線上問卷, 問卷的內容設計分成三大部份。

4-1 研究方法

透過文獻及資料找尋得知裝修擁有龐大的市場規模, 且在預購置住宅的購屋動機中自住比例為最高, 因此, 選擇從住家設計風格當切入點, 希望對購屋者在裝修房屋時能有所幫助, 而不同人生階段的購屋者對房屋的需求也不盡相同。最後由文獻歸納出受歡迎的風格應有的設計元素、色彩運用、常用材料和八種基本心理情緒, 有助於後續問卷內容的設計。

再藉由問卷得知受測者生活背景和對不同風格的偏好程度及情緒感受, 得此數據後做為分析依據, 查看生活背景和心理感受對住家設計風格選擇的影響, 最終得到一份可供參考的結果。

4-2 研究步驟



a. 第一階段

透過文獻資料找出近年度的設計風格趨勢，最終挑出四種風格作為問卷之範例風格，分別是「現代、北歐、簡約和新古典風」，在心理感受中的情緒選擇了心理學家Robert Plutchik歸納出的八種基本情緒「生氣、厭惡、恐懼、悲傷、期待、快樂、驚訝和信任」作為問卷範例。

b. 第二階段

本研究的問卷將採用線上問卷，線上問卷可透過分享連結使調查範圍更廣闊，做問卷答題時也更方便，藉此減少受測者怕麻煩而不願填寫問卷的意願，並透過親朋好友間的分享盡可能得到更多的問卷數量。

c. 第三階段

根據問卷調查結果分析，找出不同生活背景和心理感受對購屋者在選擇住家設計風格的影響，得到本次研究的實驗結果。

4-3. 問卷內容設計

問卷填寫對象將以有固定收入者作為調查，因採用線上問卷，故實驗地點不受空間限制，內容設計將分為三個部份，分別是受測者生活背景、受測者對不同風格的偏好程度，以及受測者對不同風格的情緒感受。

a. 受測者生活背景

從性別、年齡、職業、居住地與家庭成員，了解每位受測者的不同生活背景。年齡將採用區間試問法，以一個年代十年做區分，避免得到的答案太瑣碎而不易做後續的資料分析，而隨年齡成長所造成的家中人口變化，作為探討受測者家庭成員不同是否會影響設計風格的選擇，詢問職業是為了解所從事的行業是否與設計領域有所關連，居住地則是要了解不同地域對設計風格選擇的影響，因為不同地方的風俗民情都不一樣，先得知大方向是台灣的北中南東哪個地區，再了解是哪一個城市。

b. 受測者對不同風格的偏好程度

根據文獻分析出的設計元素來建現代、北歐、簡約、新古典這四種不同設計風格的3D模型，自行建模渲染出來的圖片，能確保空間大小、格局配置和門窗家具位置不會有太大的差異，唯一的變數只有設計風格，如此才能得到更精確的測試結果。

題目將分成整體空間與色彩應用兩部分的喜愛程度做詢問，評分標準滿分為五分，分數越高代表越喜歡，藉此了解受測者對四種風格的喜愛程度。

c. 受測者對不同風格的情緒感受

分別詢問受測者對不同的空間風格有何種情緒感受，是感到生氣、厭惡、恐懼、悲傷、期待、快樂、驚訝還是信任。先分析心理感受對選擇住家風格的影響，找出受測者喜愛特定風格的原因是受到什麼情緒影響，再分析生活背景對選擇住家風格的影響，整理數據後得知本次研究的實驗結果。

(五)預期結果

實驗數據的分析，關於受測者的生活背景，像是性別、年齡、職業、居住地與家庭成員，將採用敘述性統計，例如ANOVA、T-test分析結果，期望能探討出不同的生活背景對於選擇住家風格之影響與關係。心理感受中的偏好與情緒，則是使用相關分析，期望能找出心理感受與選擇住家風格之間的關係。

(六)參考文獻

- MoneyDJ理財網. 中古屋財經百科財經知識庫. Retrieved from <https://www.moneydj.com/kmdj/wiki/wikiviewer.aspx?Title=%E4%B8%AD%E5%8F%A4%E5%B1%8B>
- 人人都是產品經理. (2017). 情感化設計：淺談普拉切克的情緒輪盤. Retrieved from <https://kknews.cc/zh-tw/psychology/e8l6jpy.html>
- 內政部不動產資訊平台. 全國的住宅買賣移轉平均買賣屋齡. <https://pip.moi.gov.tw/V3/E/SCRE0401.aspx>
- 內政部建築研究所. (2004). 住宅裝修市場規模推估方法之研究.
- 內政部營建署. (2017). 106年上半年住宅需求動向調查結果綜合分析.
- 地產天下. (2019). 新古典風格的歷史？7大必備的設計元素. Retrieved from <http://estate.ltn.com.tw/article/6763>
- 有巢氏房屋. 買屋時機分析. Retrieved from <http://www.u-trust.com.tw/CA2/CA030101.asp?Pkey=%7B30DE43A2-8CA8-4FAD-830F-1334CCA44A12%7D&CategoryID=%7BA0287DFE-7B82-47FD-89D2-07322D94533F%7D>
- 建築物室內裝修管理辦法. 室內裝修用語定義. Retrieved from <http://nufpf.tripod.com/c008.htm>
- 班派裝修. (2018). 什麼是軟裝具體的定義. Retrieved from <https://kknews.cc/zh-tw/home/mbj469z.html>
- 設計家Searchome室內社群平台. 居家設計風格裝潢維基百科. Retrieved from <http://www.searchome.net/wikientry.aspx?entry=%e5%b1%85%e5%ae%b6%e8%a8%ad%e8%a8%88%e9%a2%a8%e6%a0%bc>

設計家Searchome室內社群平台。(2019)。2019年度室內設計潮流趨勢報告。Retrieved from <https://www.searchome.net/project/2018/trendanalysis/index.aspx?trend=01#navselect>

維基百科。室內設計。Retrieved from <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%AE%A4%E5%86%85%E8%AE%BE%E8%AE%A1>

歐德集團優渥實木。(2019)。什麼是簡約風格？讓簡約風格裝潢帶你回歸美的本質。Retrieved from <https://www.uwood.com.tw/blog.php?categoryid=6&id=197>

簡名敏。(2015)。軟裝設計禮儀：鳳凰集團鳳凰空間出版。

圖片出處：

全育設計。Retrieved from <https://www.searchome.net/project/2018/trendanalysis/view.aspx?id=1-1#pic=2>

森境&王俊設計。Retrieved from <https://www.searchome.net/project/2018/trendanalysis/view.aspx?id=1-1#pic=3>

北鷗室內設計。Retrieved from <https://www.searchome.net/project/2018/trendanalysis/view.aspx?id=1-3#pic=1>

Hatch。Retrieved from <https://www.searchome.net/project/2018/trendanalysis/view.aspx?id=1-3#pic=3>

新澄設計。Retrieved from <https://www.searchome.net/project/2018/trendanalysis/view.aspx?id=1-4#pic=0>

禾光裝修室內設計。Retrieved from <https://www.searchome.net/project/2018/trendanalysis/view.aspx?id=1-4#pic=3>

昱承設計。Retrieved from <https://www.searchome.net/project/2018/trendanalysis/view.aspx?id=1-5#pic=0>

築夢室內設計。Retrieved from <https://www.searchome.net/project/2018/trendanalysis/view.aspx?id=1-5#pic=3>

Plutchik, R. Wheel of Emotions. Retrieved from <https://www.flickr.com/photos/101424542@N02/9794890244>

(七)需要指導教授指導內容

本次為初次接觸研究計畫之撰寫，在題目找尋、文獻搜尋及實驗設計等，皆是與指導教授反覆討論後才正式著手撰寫計畫書。本研究主要是探討購屋者在選擇風格時會受到什麼因素的影響，透過與指導教授的討論，才慢慢縮小範圍，最終決定從生活背景和心理感受這兩方面切入做研究，並採用樹狀圖把研究架構清楚地呈現出來，在實驗設計方面經過指導教授的提點，把實驗細節解釋得更加清楚，使實驗設計變得更嚴謹，如此一來實驗結果才更具參考性。若能通過科技部大專生計畫案之申請，在後續的問卷調查結果，更需要指導教授加以教導應該如何分析，才能得到最有效且具有參考價值的實驗結果。

大專學生研究計畫指導教授初評意見表

一、學生潛力評估：

該生在校表現優異，學期平均維持 85 分以上，班排名維持前五名，學業表現優良。除課業以外，該生在學生組織與社團負責規畫活動。該生也利用社團活動，自主學習室內設計相關軟體，規劃於明年參加室內設計相關證照檢定，對於室內設計有著高度熱忱。

該生主動以「購屋者之生活背景與心理感受對選擇住家風格之影響」為題，自許能對室內設計有更深入的了解，值得鼓勵。相信有大專生專題研究計畫的支持，學生能有大幅度的成長。

二、對學生所提研究計畫內容之評述：

該生對於室內設計具有極高的興趣，該生發現室內設計給人們的感受其實大部分來自於室內設計風格，因此對風格的營造產生莫大的興趣，對設計師來說，掌握色彩與材質兩種設計要素是最為重要的。該生所提計畫題目為「購屋者之生活背景與心理感受對選擇住家風格之影響」，預計以感性工程的研究方式進行探討，邀請受測者以問卷的方式調查不同族群對於不同居家風格的感受。找出族群、風格與色彩材質之間的關係，除了提升本身設計能力，也希望能為設計業界提供一些設計參考依據。

三、指導方式：

在計畫書的撰寫過程中，該生已逐漸掌握論文撰寫的基本的規範，也開始進行初步的文獻收集與回顧。在這過程中，已經可以看到學生對設計研究產生興趣。指導過程中，討論的互動情形已可見到學生對於設計理念論述的基本想法。

然而，設計與研究最明顯的差異在於，前者重視構想展開；後者則是需要嚴謹的態度實事求是。這對一位大三學生來說，是需要一段時間養成的。

在學生所提的「購屋者之生活背景與心理感受對選擇住家風格之

影響」研究計畫裡，以建立購屋者與住家風格之間的關係為主要目的。在購屋者這端，以生活背景與心理感受兩者為探討重點，指導重點在於教導敘述統計進行與資料判讀。住家風格的部分，指導重點在於分析住家風格的色彩與材質的運用。色彩與材質需要以科學的方法量測，以取得兩者的特徵值進行後續分析。在取得心理(問卷)與物理(量測)的數據之後，教導因素分析、相關分析...等統計方式的進行與判讀。

四、本人同意指導學生瞭解並遵照學術倫理規範；本計畫無違反學術倫理。

指導教授簽名：



2020 年 3 月 3 日

大同大學學生歷年成績單

姓名：鄭筱琳

學號：410604110

系組：工業設計學系

選別	科目名稱	學分	成績	選別	科目名稱	學分	成績
106學年度 第1學期 (106年9月至107年1月)				實得學分 18.0 -			
必	工業設計概論	2.0	87	學分累計 54.0 -			
必	工廠實習	2.0	80	操行成績 - 83			
必	工程圖學	2.0	86	107學年度 第2學期 (108年2月至108年6月)			
必	素描	2.0	74	必	設計日語(二)	2.0	95
必	設計基礎(一)	2.0	83	必	產品設計(二)	3.0	88
必	勞作教育	0.0	P	必	設計方法	2.0	91
必	國語文能力表達(一)	2.0	95	必	機構設計	2.0	72
必	英文(一)	2.0	76	必	英文(四)	2.0	89
必	日語(一)	1.0	99	必	體育 (飛輪運動)(二)	0.0	90
必	大一體育(一)	0.0	82	選	包裝設計	2.0	87
選	攝影學	2.0	89	選	草模製作(二)	2.0	95
選	尋找生活的核心價值	2.0	93	選	模型製作實務	1.0	88
修習學分 / 學業平均成績		19.0	85.53	選	電腦輔助平面設計	2.0	90
實得學分		19.0	-	選	永續材料設計實務	1.0	92
學分累計		19.0	-	選	媒體與傳播	2.0	89
操行成績		-	82	修習學分 / 學業平均成績		21.0	88.57
106學年度 第2學期 (107年2月至107年6月)				實得學分		21.0	-
必	設計倫理與智財權	2.0	81	學分累計		75.0	-
必	模型製作	2.0	82	操行成績		-	83
必	設計素描	2.0	86	108學年度 第1學期 (108年9月至109年1月)			
必	設計基礎(二)	2.0	77	必	設計行銷	2.0	89
必	平面設計	2.0	81	必	人因設計	2.0	90
必	現代公民素養	2.0	81	必	設計英文	1.0	83
必	國語文能力表達(二)	2.0	95	必	產品開發(一)	3.0	73
必	英文(二)	2.0	85	選	新媒體行銷	2.0	93
必	日語(二)	1.0	97	選	基本室內設計	2.0	90
必	大一體育(二)	0.0	76	選	C A D C A M整合概論	2.0	94
修習學分 / 學業平均成績		17.0	84.29	選	日語(五)	2.0	86
實得學分		17.0	-	選	休閒運動與生活-塑身瑜珈(五)	1.0	90
學分累計		36.0	-	修習學分 / 學業平均成績		17.0	86.82
操行成績		-	82	實得學分		17.0	-
107學年度 第1學期 (107年9月至108年1月)				學分累計		92.0	-
必	色彩學	2.0	84	操行成績		-	82
必	材料與製造	2.0	87	總學分: 92 學業平均成績: 87.07			
必	設計日語(一)	2.0	97	(以下空白)			
必	產品設計(一)	3.0	87				
必	英文(三)	2.0	86				
必	體育 (羽球) (一)	0.0	83				
選	自造者工具使用實務	1.0	99				
選	產品分析	2.0	97				
選	工藝設計	2.0	89				
選	電腦繪圖	2.0	88				
修習學分 / 學業平均成績		18.0	89.78				
說明	1. 選別欄說明：「必」：必修；「選」：選修；「暑」：暑修。						
	2. 成績欄說明：「*」該科不及格；「抵」抵免；「W」期中退選；「P」通過；「I」未完成；「*F」未通過。						
	3. 修習學分說明：學期中所選一般課程與微型課程學分－期中退選課程學分＋跨學期課程平均學期學分。						
	4. 實得學分說明：修習學分及格科目學分總和。						
	5. 學期學業平均：以修習學分中有百分計分科目成績之加權平均，跨學期課程以總學分計算。						
	6. 暑修成績不列入當學期成績，惟列入畢業平均成績。						
	7. 跨學期課程於尚未結束之學期，成績評定以「通過」(P)、「未完成」(I)、「未通過」(*F)表示，未通過等同於該科目學期成績不及格。						
	8. 二一學分不及格指學期不及格科目學分總數達二分之一以上者。						