



Design by Hsiao Ling Cheng.



This portfolio belongs to Lillian.

CONTENTS

Curruculum Vitae 4

Logo Design 6

1

Interior Design 10

2

Product Design 34

3

Graphic Design 44

4

Interest 52

Lillian



lin

這款 logo 設計採用直線與折角為主，展現了自我個性比較固執的一面，整體外輪廓像梯形一樣，是個感覺很穩固不易被移動的形狀，代表我一但決定好目標後就勇往直前不輕易被動搖。



這款 logo 設計比較尖銳，而且整個字幾乎都相連，展現了自我個性較急的一面，所以皆是連筆而且呈現斜的，因為急，所以做事會想直切重點，因此整個字下方藏了很多尖銳的三角形。

lin



097932366 鄭筱琳

lilliancheng29@gmail.com

Lillian

LOGO
DESIGN

這款 logo 是根據本身的英文名字「Lillian」所設計。造型以圓形為主，因為圓會滾動，代表我會一直持續照著自己的規劃在前進，但又因為是有計畫性的做事，所以底部是平的圓也稍微壓扁，不會讓圓隨便滾動，中間的 i 就像我一樣，照著計劃中的道路前行。



顏色採用橘紅和褐色去搭配，因為我很喜歡網購，而有些購物平台也是使用橘色，橘色比起其他顏色給人的感覺更熱情活潑和充滿能量，褐色是因為顏色較深，感覺比較重不會輕易被動搖，就像我個性中的執著。

(L*, a*, b*)

(28.9, 23.3, 39.2)



(L*, a*, b*)

(59.7, 65.2, 71.2)



INTERIOR DESIGN

10 悠隅

- 休閒放鬆的咖啡廳
- 停下腳步休息一下

26 宿舍改造

- 不要做同居的陌生人
- 更舒適更有溫度的空間

悠隅

- 休閒放鬆的咖啡廳
- 停下腳步休息一下

◆ 條件設定

把這間咖啡廳定位成對星巴克提案的點子。

◆ 構想發展

希望「悠隅」是個親朋好友可以放鬆相聚的地方，聯繫彼此間的情感，或是讓忙碌的人，停下腳步看看周遭美好事物，哪怕只是短短的一小段時間。

店名

咖啡廳取名為「悠隅」，意思是能讓人脫離繁忙的現實生活，悠閒放鬆的一個小角落，悠隅諧音優於，說明要經營得比其他人都還要棒，期許自己的咖啡店能做到最好。

風格

「悠隅」是間空間較大的咖啡廳，適合多人共同相聚的地方，為了更貼近大自然，大多使用木頭搭配各種綠色植物，色彩則是採用暖色系，讓人一望見就能感到放鬆並放慢自己的生活步調。

地點

開店的地點定在大型住宅社區內，而且要有中庭且附近有公園，是個與大自然有緊密連結的社區。一個住宅社區就像一個小型社會，希望藉由悠隅的存在，讓居民能有個能放鬆交流的地方，不要做冷漠的陌生人。



(地點示意圖 / 圖取自網路)

外賣區

把外賣區獨立出來，是為了讓比較趕時間的客人更能節省時間，不用進到店內與內用的客人一起排隊，外賣區的點餐與取餐處在同一條動線上的兩處不同地方，就算是趕時間的客人，也可以在等餐的時候走在木棧道上，忙裡偷閒散步一下欣賞周遭風景。

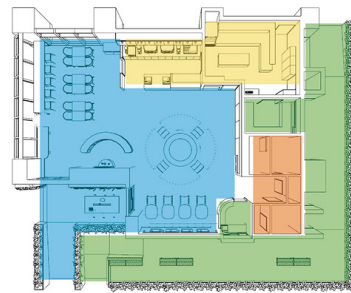


內用區：內用區分室外與室內座位。

外賣區：外賣區有專屬的點餐及取餐櫃檯。

化妝間：化妝間男女廁分開，女廁有一間親子廁所和化妝平台。

員工區：員工區分為點餐櫃檯與廚房，員工有專屬的後門，可直接進入店內廚房，還有更衣室可換工作服，外加簡易辦公桌可辦公。

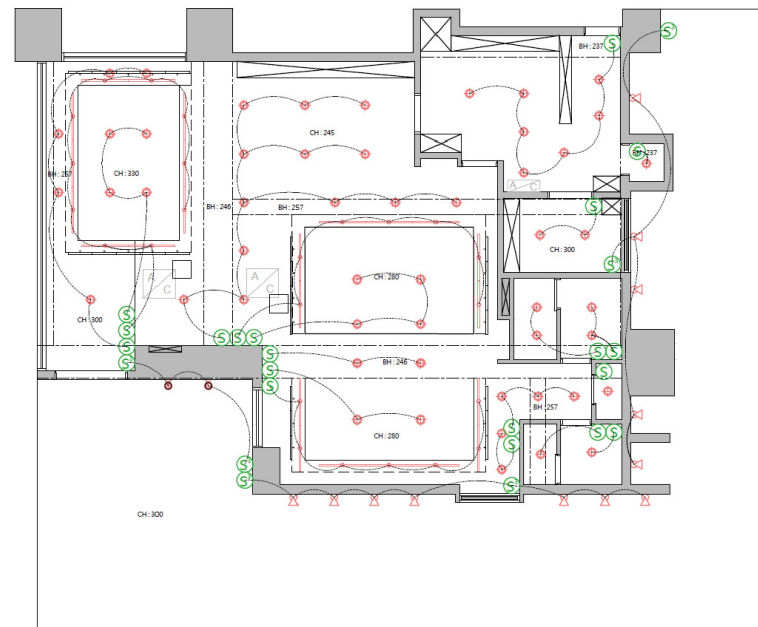




圖例	圖說
	軌道燈
	LED嵌燈
	投射嵌燈
	TS間接燈

圖例	圖說
	吊隱式冷氣室內機
	吊隱式冷氣出風口
	吊隱式冷氣迴風口
	壁掛式冷氣
	維修孔

◀ 天花配置圖



圖例	圖說
	單切開關
	雙切開關
高度接為離地120cm	

◀ 燈具迴路圖

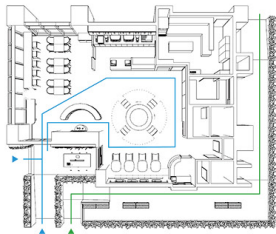


外賣區動線

外賣區與內用區的入口是完全分開的，從右手邊的坡道進入，接下來都是單一路線，沿著木棧道走，可以完成點餐取餐的步驟，最後用餐完畢再從出口離開。

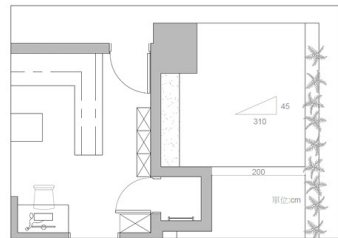
內用區動線

內用區的入口分為坡道與樓梯，樓梯須轉 90 度才能進入大門，而坡道則直面大門進入不須轉彎，方便推輪椅的顧客進出，因為內用區的客人進出都是從同一扇門，為了減少人潮卡在門口的情况發生，因此大門採用雙開玻璃門。

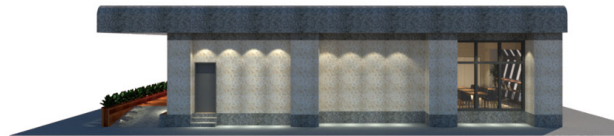


咖啡廳悠隅總共有兩個出入口，一個是給客人走的大門，另一個是給員工走的後門。

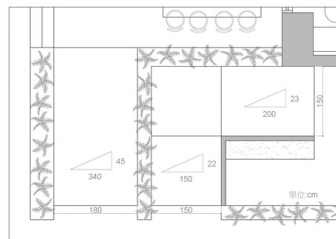
入口大門使用了大面積的植栽牆，花園中大量的植栽加上木棧道，大自然的氣息更加濃厚，外賣區動線上方都有屋簷，下雨時不會被淋濕，而前方的屋簷與左側的落地窗，應用大面積的玻璃，使可以陽光灑入。



員工專用後門 / 外賣區出口坡道



後視圖 (外賣區出口 / 員工後門)



內用 / 外賣區入口坡道



左視圖 (內用區入口樓梯)

外賣區點餐口牆面上掛的畫是咖啡豆的成長過程介紹，在等餐的過程可以欣賞，增加一些咖啡相關知識，如果覺得累，整條外賣區都有長椅，可以坐下來休息看看風景等待餐點完成。



右視圖 (外賣區取餐口)



進門左側是高腳座位區，採用凸窗，是為了讓靠窗坐的人，不因離窗戶太近而產生壓迫感。





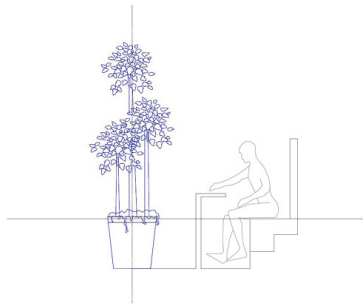
因為整間店面施作三階樓梯的抬升，先升後降，故店內才能做三階樓梯下凹式的圓環沙發。



圓環沙發是為了讓較多親朋好友一起來店內時，可以一起坐而不用分散方便談天，圓環被四等分成四個沙發區塊，總共有四條走道，減少一直起身讓路的麻煩。



為了不使坐在圓環沙發中的客人，被走道上行走的人所影響，因此把椅背做的比較高，幾乎與坐下時的頭高齊平，中間凹洞可放置室內植栽。



宿舍改造

- 不要做同居的陌生人
- 更舒適更有溫度的空間

條件設定

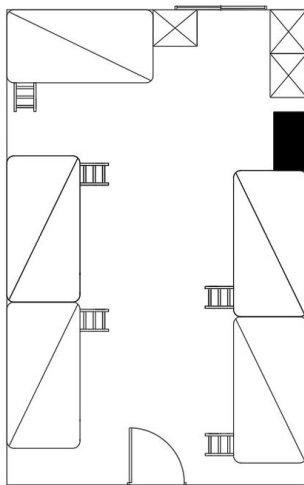
空間大小 410 * 650 cm · 約 8 坪。不能更改門窗位置及大小。

組員

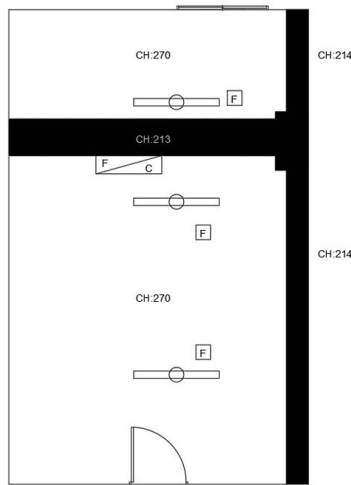
陳滢巨 鄭筱琳 沈振遠
曾渝雯 區萃雯

負責內容

構想討論、立面設計、
風格設計、3D 建模渲染



▲ 改造前平面圖



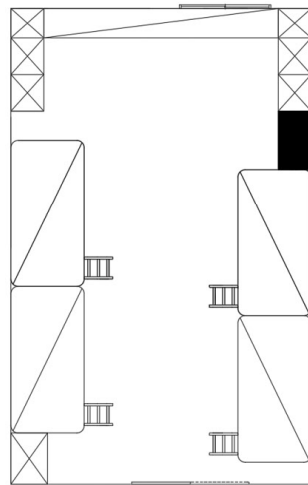
▲ 天花配置圖

現況分析

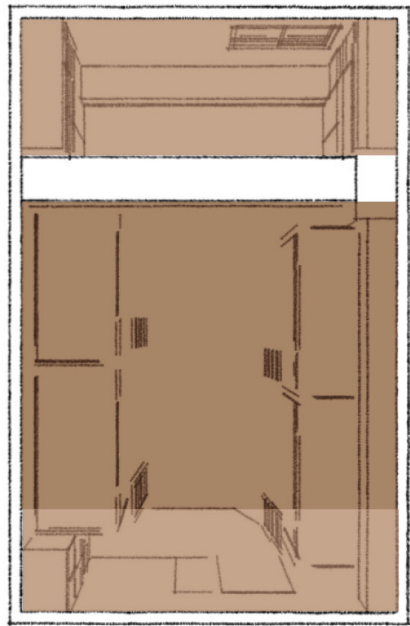
- ◆ 室內空間方正
- ◆ 五人空間壅擠
- ◆ 收內空間不足
- ◆ 窗戶被遮擋
- ◆ 無交流空間

改造方向

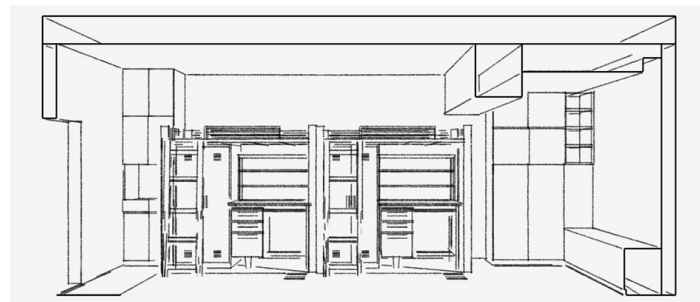
- ◆ 改成四人房
- ◆ 窗邊改矮櫃
- ◆ 增加收納量
- ◆ 做區域劃分
- ◆ 增加交流區



▲ 改造後平面圖



- ◆ 聊天休閒區
去掉一床位，增加了一個可與室友談天吃宵夜互相交流情感區塊，還增加了許多收納櫃。
- ◆ 讀書睡眠區
此區域為讀書與睡覺的區域，床在上鋪書桌衣櫃在下方，把原本的爬梯位置換邊，避免爬梯時過於靠近上方的梁，造成壓迫感。
- ◆ 鞋櫃落塵區
先在落塵區把室外鞋子脫掉，換上室內拖鞋再進入，分隔了鞋櫃與生活空間與休閒區，讓整體空間更衛生。



▲ 剖面圖 - 左

做窗簾盒打間接光

▼ 剖面圖 - 右



矮櫃可坐著，下方收納空間



落塵區採用磁磚，鞋櫃脫鞋更換成室內拖
大門改成推拉門節省空間，也不易撞到人

中間簍空可放鑰匙、裝飾品等小物
鞋櫃下方懸空放常穿或濕掉的鞋子



用玻璃隔開換鞋區較衛生，換鞋時也不會干擾到室內

書桌床組介紹

- ◆ 書桌上的架子可以調整距離
- ◆ 75 度傾斜的梯子爬到床上不費力
- ◆ 增加腳與梯面的接觸面積，減輕腳掌負擔
- ◆ 淺白橡木紋讓整個房間整體更加明亮
- ◆ 預留適當空間打開衣櫃，節省空間





使用淺色木頭搭配白色，讓整個空間風格一致，暖色系的應用加上柔和的間接光源，讓空間充滿像家一樣的溫馨感。家具主要以木材為主，木頭可以使整個環境感覺更溫暖，爬梯使用木頭材質，可以改善原本金屬樓梯冬天踩起來冰冷的感覺，與金屬桿過細爬起樓梯時，腳易產生疼痛的問題。

此區沒柱子可放室內植栽，增加綠意



櫃子與柱子齊平，櫃子做滿整體的面看起來整齊
室友們能坐在矮櫃上吃吃消宵夜聊天，增進感情



PRODUCT DESIGN

36 BAB
- 嬰兒餐椅
- 摺疊堆放更省空間

40 Twist
- 攜帶式水壺
- 靜態運動握力訓練

BAB

- 嬰兒餐椅
- 摺疊堆放更省空間

設計師 吳宜蓁 鄭筱琳



設計理念

BAB 嬰兒餐椅的外觀造型是以熊寶貝作為聯想。設計方向以不佔用過多空間和快速收納為主，且摺疊後相較傳統餐椅小上許多。椅腳可快速組裝並調整成適合的高度，使用時只要放置於餐椅上並繫上安全帶即可。

椅腳有兩種尺寸，一共可以組合出三種高度以因應身高不同的嬰兒。



BAB
Bear a bear





椅腳組裝

椅腳有兩種尺寸，可根據寶寶身高來做適當調整。不用時可收在椅背口袋。



收納

以摺疊方式收納，採用三折頁。摺好會變成一個長方體，可多個堆疊放置。



安全帶

以五點式安全帶將寶寶固定在餐椅上，另有兩條分別固定在餐椅椅背及椅面。



Twist

- 攜帶式水壺
- 靜態運動握力訓練



設計理念

適用於長時間使用電腦的工作者，透過擠壓柔軟的瓶身來舒緩壓力，並達到握力運動的功效，強化肌力增強手部血液循環，預防電腦手造成的各種病痛。並把擠壓瓶身的握力能量轉換成電力供電給杯子，讓杯子能加熱與當攪拌杯使用。



Soothing

內用 304 不鏽鋼，保溫及保冷效果佳，瓶總高約 15cm，方便攜帶。



擠壓軟膠的瓶身讓雙手紓壓，並把擠壓所產生的能量轉換成電力。



電力不夠時可直接插線充電，充電孔的蓋子闔上後可以防水防塵。



攪拌器
可拆解易清洗與更換

瓶身
軟膠材質可擠壓變形

開關
左加熱右攪拌中間關

3

GRAPHIC DESIGN

- 46 PIZZA X
- 美式窯烤披薩店
 - 新開幕優惠海報

- 48 系列明信片
- 一句話一個畫面
 - 擁有情緒的色彩

PIZZA X

- 美式窯烤披薩店
- 新開幕優惠海報

組員

張欣儒 彭子晏 鄭筱琳

負責內容

logo、名片、海報設計



本店主打美食是手工窯烤披薩，為了體現出窯烤的熾熱，以火熱而熱情的紅色當名片底色，希望傳達給顧客，我們對料理的認真與熱情，背景中隱約可見披薩起司牽絲的影子，表示食材用料實在。



副 logo 的設計比較簡單，沒有複雜的圖形，基本上只採用文字符號，配色上則是採用白色搭配紅底。

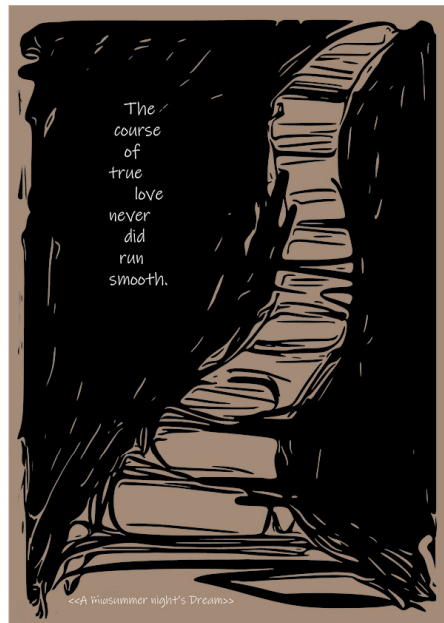


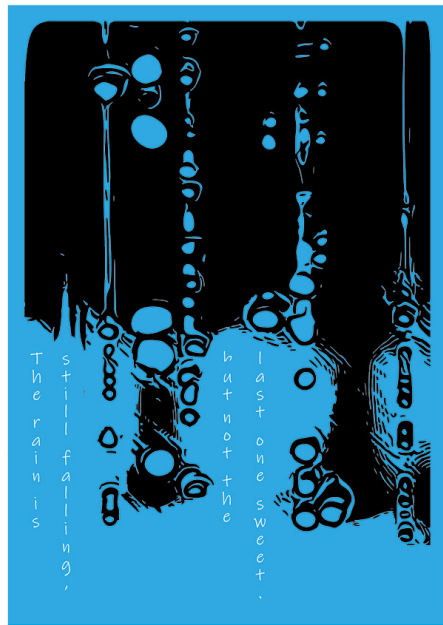
店的名字是 PIZZA X，設計時加入 X 的元素，讓 X 把 logo 分割成四片披薩的形狀，主 logo 比較複雜，把披薩的圖形加入 x 的符號中。



系列明信片

- 一句話一個畫面







INTEREST

54 L 小舖

- 蝦皮二手商品賣場
- 錢沒有不見只是變成你喜歡的樣子

L 小舖

- 蝦皮二手商品賣場



《 L 小舖 》

商品: 40

關注中: 41

聊聊表現: 92% (幾天內)

粉絲: 45

評價: 5.0 (95個評價)

加入時間: 4年 前

我喜歡買電影動漫周邊商品，平時也有在網路平台購物的習慣，當我轉換收藏時就會想把舊物賣出，希望能找到一位好好對待商品的主人。我首次成功賣出的商品是在露天，後來才慢慢轉到蝦皮賣場，因為賣出的商品有些是二手的，故在商品資訊的敘述就需解釋得更詳盡，若有損傷我也會在顧客下單後再次提醒，畢竟二手商品爭議較多，雖然只有賣些小東西也不是專業賣家，但是依然很認真對待每一位顧客，讓賣場保持良好的評價信用，每次收到認真地回覆評價都很開心，透過這幾年小買賣，也從中學習到跟顧客的溝通技巧，並領悟到誠信最為重要。



